PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung der besten Tagungshotels:
Grand Prix der Tagungshotellerie 2024

Bild + BU:
Die strahlenden Sieger des Grand Prix der Tagungshotellerie 2024 - ©Schwarzbild/Marco Schwarz

Bereits zum 28. Mal verlieh Mein Tophotel am 16. Juli 2024 den Grand Prix der Tagungshotellerie als einen der begehrtesten und renommiertesten Awards der Branche. Im Vorfeld waren die User der Website www.meintophotel.de **und Tagungsveranstalter dazu aufgerufen worden, ihre Favoriten aus Häusern der Mein Tophotel-Community zu wählen. Die feierliche Ehrung der Gewinner fand im Rahmen des Tophotel Day im BOLD CAMPUS in Königstein statt. Ein echtes Highlight waren die Köstlichkeiten, die das Küchenteam rund um Alexander Carstens in Form eines Walking Dinners an Marktständen exklusiver regionaler Hersteller zauberte. Den Sieg in den drei ausgezeichneten Kategorien trugen das Wald- & Schlosshotel Friedrichsruhe in Zweiflingen, der Öschberghof in Donaueschingen und das ARCADEON in Hagen davon. Im Zuge der Preisverleihung wurde auch der Coolste Tagungsraum 2024 gekürt: der Kreativberg des Riessersee Hotel Garmisch-Partenkirchen.**

Königstein/Bad Wörishofen 17.7.2024: Besonders nachhaltig tagen Gäste im BOLD CAMPUS in Königstein – daher der perfekte Austragungsort für die festliche Preisverleihung von Mein Tophotel, auf der die Top-Performer der Tagungsbranche in diesem Jahr zum 28. Mal ausgezeichnet wurden. Direktorin **Yvonne Federhoff** freute sich, mit ihrem Team Gastgeber für den **Grand Prix der Tagungshotellerie** zu sein. Erfrischend und charmant führte Radiomoderator **Max Herrmannsdörfer** durch den Abend.

Walking Dinner mit Marktplatz-Atmosphäre
Die Siegerehrung wurde gerahmt von einem außergewöhnlichen Walking Dinner, bei dem exklusive regionale Hersteller ihre Spezialitäten in Form von Front Cooking an Marktständen im „Taunusgarden“ präsentierten. Vor dem Dinner begrüßte **Jan Peter Kruse**, Verlagsleiter des austragenden Freizeit Verlages, die Gäste und würdigte die Leistungen der Tagungshotellerie, die mit ihren Innovationen maßgeblich zur stetigen Weiterentwicklung der Branche beitragen. Zusammen mit **Jacqueline Schaffrath**, Leiterin der Hotelguides Print & Digital präsentierte er sowohl die positive Entwicklung der Website www.meintophotel.de als auch den erfolgreich im Markt eingeführten hochwertigen Printguide. **Jacqueline Schaffrath** überreichte den glücklichen Gewinnern die exklusiven Siegertrophäen aus dem Hause **Zwiesel Kristallglas**. Etabliert hat sich das im letzten Jahr neu eingeführte Abstimmungsverfahren: Zu 50% gingen die 1.450 Abstimmer in die Wertung ein, die weiteren 50% ergaben sich aus dem Voting einer Fachjury, bestehend aus **Stephan Gingter**, Geschäftsführer des BDVT e.V. – dem Berufsverband für Training, Beratung und Coaching, **Thomas P. Scholz**, Chefredakteur der mep – der Fachzeitschrift für das Int. MICE-Business sowie **Jacqueline Schaffrath**. Aus der Zusammenführung der Punkte ergab sich das Ranking in den drei Kategorien A (bis 100 Zimmer), Kategorie B (100 Zimmer und mehr) und Kategorie C (reine Tagungsstätten).

Der Coolste Tagungsraum 2024
Traditionell wurde im Vorfeld der Veranstaltung auch der **Coolste Tagungsraum** des Jahres gewählt. Die Mein Tophotel-Redaktion zeichnet mit diesem Award die außergewöhnlichsten und kreativsten Tagungsräumlichkeiten des Jahres aus. Aus einer Shortlist von sechs Locations zum Favoriten und damit zum **Coolsten Tagungsraum 2024** gedwählt, wurde der **Kreativberg** im **Riessersee Hotel Garmisch-Partenkirchen**. Oberhalb von Garmisch-Partenkirchen erwartet Gäste hier eine entspannte Arbeitsatmosphäre. Der Blick auf den See und das majestätische Zugspitzmassiv sorgen bei den Tagungsteilnehmern für Inspiration und die Erweiterung des Horizontes. Platz zwei belegte der Tagungsraum „The Box" im **me and all hotel düsseldorf** und den dritten Rang belegte der Raum „Denkfabrik" im **DAS Ebertor Hotel & Hostel** in Boppard.

Grand Prix der Tagungshotellerie: Sieger der Kategorie A
Der Sieg in der Kategorie der Tagungshotels mit weniger als 100 Zimmern ging in diesem Jahr an das **Wald- & Schlosshotel Friedrichsruhe** in Zweiflingen. Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel aus der Hohenlohe'schen Fürstenzeit besticht bei weitem nicht nur durch ein ausgezeichnetes Tagungsangebot: Sei es in der lichten Tagungsremise, der Präsidentensuite oder im purpurnen Schlosssaal, immer ist das historische Ambiente mit State-of-the Art-Technik und Blick ins Grüne einladend, stets wird man bestens umsorgt – bis hin zum hauseignen Zweisterne-Restaurant. Hochattraktiv sind auch die Rahmenprogramme wie Bogenschießen im Schlosspark, der Golf-Schnupperkurs – und vor allem die AMG Lifestyle Experience.

Gemeinsam mit seinem Team freute sich Veranstaltungsleiter **Robert Mrusek** über die Auszeichnung. Den zweiten Platz belegte das **SCHWARZWALD PANORAMA** in Bad Herrenalb, den dritten Platz das **Parkhotel Schillerhain** in Kirchheimbolanden.

Sieger Kategorie B
Die Kategorie der Tagungshotels mit mehr als 100 Zimmern konnte **Der Öschberghof** in Donaueschingen für sich entscheiden. Die zauberhafte Alleinlage zwischen Schwarzwald und Bodensee, am Rande einer weitläufigen 45-Loch-Golfanlage, ist ein Garant für konzentriertes Arbeiten in Ruhe und Abgeschiedenheit. Gleiches gilt für das reduzierte, edle Interiordesign des Hotels, welches sich bis in die Tagungsräume fortsetzt. Nichts lenkt ab vom Wesentlichen, und alles Vorhandene IST wesentlich. Wie die State of the Art-Technik, mit der die fünf Tagungsräume, der Boardroom und der Festsaal ausgestattet sind, ihre umweltschonende Kühlung per Umluft und die bodentiefen Fensterfronten, die für natürliches Tageslicht sorgen und den meditativen Blick in die Natur freigeben.

Die Trophäe nahmen General Manager **Michael Artner** und Event Sales Manager **Martin Kott** entgegen. Der zweite Platz ging an das **Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld,** Platz 3 holte sich das **Parkhotel Pforzheim** aus der »Private Hotel Collection« der Scheidtweiler-Gruppe.

Sieger Kategorie C
In der Kategorie der reinen Tagungsstätten machte das **ARCADEON – Haus der Wissenschaft und Weiterbildung Hagen** auch in diesem Jahr das Rennen. Seit über zwanzig Jahren leiten die unermüdlichen Hoteliers Claudia und Jörg Bachmann das ARCADEON. Mit ihren Ideen krempeln sie alte Muster in Sachen Tagung um und erfinden sich ständig neu. Ob Erlebnisräume, die die Kreativität fördern oder „Transforming Rooms", die sich mit wenigen Handgriffen in einen großen Meetingraum verwandeln lassen – wegen des Innovationsgeistes nimmt das Haus schon lange in der Branche eine Vorreiterrolle ein. Das hochprofessionelle Spezialinstitut bietet großzügige und erstklassig ausgestattete Räumlichkeiten in

anspruchsvoller Architektur, die den Rahmen für Kunst, Kultur und eine hervorragende Gastronomie bildet..
Das Geschäftsführer-Ehepaar Claudia und Jörg Bachmann des **ARCADEON** nahm den Preis zusammen mit ihrem Team entgegen. Über den zweiten Platz freute sich das **Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen**, über den dritten Preis das Team des **Schloss Hohenkammer.**

Einen **Jury-Sonderpreis** vergab **Laudator Peer F. Holm,** Geschäftsführer des **BDVT e.V.** – dem Berufsverband für Training, Beratung und Coaching**,** an das **Interalpen-Hotel Tyrol** im österreichischen Telfs/Buchen. Die Jury würdigte mit dem Sonderpreis die beste Platzierung eines Tagungshotels im deutschsprachigen Ausland und das Bemühen des Fünf-Sterne-Hotels aus der Liebherr-Gruppe darum, einen Blick über den Tellerrand zu werfen und damit den Horizont zu erweitern.

Bis tief in die Nacht feierten die Gäste in der der Atrium Lounge des BOLD CAMPUS bei grandioser Tanzmusik eines DJs.

Renommee und Tradition: Profil des Grand Prix der Tagungshotellerie
Seit mittlerweile 28 Jahren verleiht Mein Tophotel den begehrten Branchenaward, der als bedeutender Qualitätsspiegel im deutschen Tagungsmarkt gilt. Basis des Wettbewerbs bilden die Website www.meintophotel.de sowie der hochwertige Mein Tophotel-Guide. Wer in die Reihen der gelisteten Tagungshotels aufgenommen werden will, muss sich bewerben und einem mehrstufigen Selektionsverfahren unterziehen. In jedem Jahr wird die Community dazu aufgerufen, aus den Tagungshotels ihre Favoriten zu wählen. Nach einem Punktesystem werden die Sieger des Awards ermittelt. Zusätzlich bringt sich eine Fachjury zu 50% in das Voting mit ein.

Social Media: Die Crème de la Crème der Tagungshotellerie versammelte sich am 16. Juli 2024 im BOLD CAMPUS zur Preisverleihung des 28. Grand Prix der Tagungshotellerie durch @meintophotel Die besten Tagungshotels 2024 sind: **Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe (Kategorie A), Der Öschberghof (Kategorie B), ARCADEON – Haus der Wissenschaft und Weiterbildung Hagen (Kategorie C). Zum Coolsten Tagungsraum 2024 gewählt wurde der Kreativberg des Riessersee Hotel Garmisch-Partenkirchen** Herzlichen Glückwunsch!
#tophotelday #holzmannmedien #meintophoteltagung #MeinTophotel #grandprixdertagungshotellerie #coolstertagungsraum

Kontakt
Leitung Hotelguides Print & Digital, Jacqueline Schaffrath
Tel. +49 8247 354-131, E-Mail: jacqueline.schaffrath@freizeit-verlag.de

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung unter Nennung der Quelle 'Mein Tophotel' sowie Übersendung eines Belegexemplars, Screenshots oder Link.
'Mein Tophotel' erscheint in der Freizeit Verlag GmbH, die zur Holzmann Medien GmbH & Co. KG gehört. Holzmann Medien beschäftigt rund 160 Mitarbeiter, erzielt ca. 25 Mio. Euro Jahresumsatz und gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Datenschutz
Wir, die Holzmann Medien GmbH & Co. KG (Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen, info@holzmann-medien.de) und unsere Tochterunternehmen Freizeit Verlag GmbH und Handwerker Radio GmbH, verarbeiten folgende personenbezogene Daten von Ihnen

• Name, Vorname, E-Mail Adresse, Telefonnummer und Fax
• Name des Unternehmens, für das Sie arbeiten
• sofern bekannt Ihre Position im Unternehmen

zum Zwecke der Zusendung unserer Pressemitteilungen. Rechtsgrundlage hierfür ist eine Interessenabwägung gemäß Art 6 I f), die in der Abwägung keine Beeinträchtigung der Rechte und Freiheiten des Betroffenen ergab.
Eine Übermittlung an Dritte oder in Drittländer findet nicht statt. Ihre Daten werden solange gespeichert, wie Sie die Zusendung von Pressemitteilungen wünschen. Sie haben das Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung („Vergessenwerden"), auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht, ein Recht auf Datenübertragbarkeit sowie ein Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung. Im Falle eines Widerrufs erhalten Sie keine Pressemitteilungen mehr von uns zugesandt. Bitte richten Sie Ihren Widerruf schriftlich an E-Mail (pressemitteilung@holzmann-medien.de), Brief oder Fax (+49 8247 354-170). Sie erhalten nach Eingang umgehend eine Rückmeldung. Ihnen steht, sofern Sie der Meinung sind, dass wir Ihre personenbezogenen Daten nicht ordnungsgemäß verarbeiten, ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde zu. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie über datenschutz@holzmann-medien.de.
Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

Attachments

Die glücklichen Gewinner des Grand Prix der Tagungshotellerie 2024 wurden im BOLD CAMPUS ausgezeichnet. - ©Schwarzbild/Mein Tophotel **GrandPrix_Sieger.JPG**