Das kreativste Tagungshotel der Branche

Das Hotel SCHWARZWALD PANORAMA in Bad Herrenalb hat seinen Spitzenplatz unter den 250 besten Tagungshotels in Deutschland verteidigt. Mit Platz eins in der Kategorie „Kreativprozesse" ist es Impulsgeber für die gesamte Branche und steht somit seit vier Jahren in Folge als Sieger in einer Kategorie ganz oben auf dem Podest. Stephan Bode, Hoteliinhaber des SCHWARZWALD PANORAMA, sah am Tag nach der Siegerehrung im Wettbewerb „Die besten Tagungs-hotels in Deutschland" noch etwas mitgenommen aus. Er und seine Mitarbeiter, die zur Preisverleihung nach Dinkelsbühl gereist waren, hatten allen Grund zum Feiern: Platz vier in der Kategorie „Konferenz" und Platz eins in der Kategorie „Kreativprozesse".



Das Team des SCHWARZWALD PANORAMA freut sich über die Preisverleihung (von links nach rechts): Sarah Münzer, Isabell Stephan, Stephan Bode, Stephanie Schießl, Andrea Blank

Tagungskunden geben Stimme ab

Seit dem Jahr 2002 wird der Wettbewerb „TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland" jährlich ausgeschrieben. Ein Autorenteam um den Haufe-Lexware-Verlag trifft eine Vorauswahl und fasst die 250 besten Bewerber in einem Buch zusammen. Dann werden Planer, Leiter und Teilnehmer von Tagungen zur Stimmabgabe aufgerufen. Dieses Jahr waren rund 24.000 Tagungskunden stimmberechtigt. 21.083 Stimmen wurden abgegeben. Sie – und nur sie – entscheiden über die Platzierung der Häuser. Das SCHWARZWALD PANORAMA stellte sich zum ersten Mal einer Wertung in der Kategorie „Kreativprozesse" und errang den ersten Platz. „Aus dem Stand Platz eins, das ist schon eine coole Nummer", freut sich Stephan Bode im Gespräch mit unserem Magazin. Ausschlaggebend für die vielen exzellenten Bewertungen seiner Tagungsgäste waren unter anderem die begleitenden Angebote wie Aktiv- und Kreativpausen. Stefan Bode: „Wir haben eine große Verantwortung gegenüber den Unternehmen, die sich bei der Auswahl ihres Tagungshotels für uns entscheiden. Ich sehe uns in der Pflicht Resonanzräume zur Verfügung zu stellen, so dass die Unternehmen erfolgreich bei uns arbeiten können, um die großen und kleinen Herausforderungen unserer Zeit zu lösen."