Das kreativste Tagungsstätte der Branche

Wettbewerb | Herrenalber Hotel wird für seine innovativen Ideen ausgezeichnet

Von Dietmar Glaser

Bad Herrenalb. Das Hotel »Schwarzwald Panorama« in Bad Herrenalb hat seinen Spitzenplatz unter den 250 besten Tagungshotels in Deutschland verteidigt. Mit Platz eins in der Kategorie »Kreativprozesse« ist es Impulsgeber für die gesamte Branche und steht somit seit vier Jahren in Folge als Sieger in einer Kategorie ganz oben auf dem Podest.

Stephan Bode, Hotelinhaber des »Schwarzwald Panorama«, sah am Tag nach der Siegerehrung im Wettbewerb »Die besten Tagungshotels in Deutschland« noch etwas mitgenommen aus. Er und seine Mitarbeiter, die zur Preisverleihung nach Dinkelsbühl gereist waren, hatten allen Grund zum Feiern: Platz vier in der Kategorie »Konferenz« und Platz eins in der Kategorie »Kreativprozesse«.

Seit dem Jahr 2002 wird der Wettbewerb »TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland« jährlich ausgeschrieben.

Dieses Jahr waren rund 24 000 Tagungskunden stimmberechtigt. 21 083 Stimmen wurden abgegeben. Das »Schwarzwald Panorama« stellte sich zum ersten Mal einer Wertung in der Kategorie »Kreativprozesse« und errang den ersten Platz. »Aus dem Stand Platz eins, das ist schon eine coole Nummer«, freute sich Stephan Bode.

Begleitende Angebote

Ausschlaggebend für die vielen exzellenten Bewertungen seiner Tagungsgäste seien unter anderem die begleitenden Angebote gewesen. Dazu gehören Aktivpausen mit Yoga oder Kreativpausen mit Bildgestaltung. Tischkicker, Fotoautomat und Geschicklichkeitsspiele stehen bereit, um die Kommunikation der Tagungsgäste zu fördern.

Da im »Schwarzwald Panorama« dem Thema Nachhaltigkeit viel Aufmerksamkeit geschenkt wird, werden auch Waldbaden, Baumpflanzen oder Waldputzete angeboten. Pfiffig ist auch die Idee eines »Stuhlbuffets«. Tagungsgäste können dabei aus einer Vielzahl von Sitzmöbeln wählen. Drehsessel, Sitzsäcke und andere Sitzgelegenheiten können an langen Seminartagen und Arbeitstagen den Gedankenfluss fördern. Mit diesen begleitenden Angeboten unterscheidet sich das »Schwarzwald Panorama« von seinen Mitbewerbern.

Der Hotelbetreiber erkannte die Zeichen der Zeit, in der Hoteliers ihre Rolle als Ausrichter von Veranstaltungen überdenken müssen. Bode: »Wir haben eine große Verantwortung gegenüber den Unternehmen, die sich bei der Auswahl ihres Tagungshotels für uns entscheiden. Ich sehe uns in der Pflicht Resonanzräume zur Verfügung zu stellen, sodass die Unternehmen erfolgreich bei uns arbeiten können, um die großen und kleinen Herausforderungen unserer Zeit zu lösen.«

Bode geht so weit, dass er als Referent selbst Impulsvorträge anbietet. »Mein innerer Antrieb ist das Entwickeln von sinnvollen Lebens- und Arbeitswelten. Und dazu möchte ich so viele Menschen und Unternehmen wie nur möglich erreichen«.



Freuen sich über die Preisverleihung (von links): Sarah Münzer, Isabell Stephan, Stephan Bode, Stephanie Schießl, Andrea Blank. Foto: »Schwarzwald Panorama«