SCHWARZWALD PANORAMA

INTERVIEW MIT STEPHAN BODE GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR



Sie haben aus Ruland´s Thermenhotel das SCHWARZWALD PANORAMA gemacht. Welche Ziele verbinden Sie damit?

„Mit „Schwarzwald“ wollen wir bereits im Hotelnamen auf unseren Standort im Schwarzwald, einer touristischen Weltmarke, Bezug nehmen. Mit „Panorama“ thematisieren wir, dass es im gesamten Hotel keinen Bereich ohne einladenden Panoramablick über das Albtal und Bad Herrenalb gibt. Egal ob Zimmer, Spabereich, Saunen, Terrasse oder Restaurant – der Ausblick ist immer fantastisch.“

Also ist es mehr als nur eine Namensänderung?

„Ja, dahinter steckt ein völlig neues Konzept. Unter anderem haben wir komplett auf Nachhaltigkeit umgestellt: In der Küche verarbeiten wir zu 70 Prozent zertifizierte Bio-Ware, wenn möglich von hier regional. Der Rest stammt ausschließlich von regionalen Erzeugern. Unser Hotel arbeitet im CAMPUS-Bereich klimaneutral, unser Gesundheitsangebot ist umfassend. Vom Genussaufenthalt über die kompetente medizinische Betreuung im Präventionsbereich, bis hin zu Yoga und TCM. Egal ob Hotel- oder Nicht-Hotel Gast. Bei uns ist jeder auf das Allerherzlichste Willkommen.“

Welche Zielgruppen wollen Sie mit Ihrem neuen Angebot erreichen?
„Zunächst einmal alle, die für sich die höchstmögliche Qualität suchen, die gerne in der Natur unterwegs sind, die im Schwarzwald, der ja unmittelbar vor unserer Haustür beginnt, aktiv sein und sich sportlich betätigen wollen. Das zieht sich ja heute quer durch alle Altersgruppen. Besonders sprechen wir diejenigen an, die sich zudem naturgerecht und qualitativ hochwertig ernähren wollen und an einer intakten Umwelt interessiert sind. Außerdem, wenn Sie während Ihres Urlaubs aktiv etwas für Ihre Gesundheit tun möchten oder einen anderen Mehrwert über die reine Erholung hinaus für sich in Anspruch nehmen möchten.“

Unterhalb Ihres Hotelnamens SCHWARZWALD PANORAMA stehen drei weitere Begriffe: „Hotel.Campus.Selfness“. Hotel ist klar. Aber Campus und Selfness?

„Campus ist ja der Ort, an dem man gemeinschaftlich lernt. Genau das ermöglichen wir in unseren 12 lichtdurchfluteten Panorama Veranstaltungsräumen. Die besondere lernzielfördernde Atmosphäre zeugt dabei von hoher Tagungsqualität und sorgt für freies Denken und neue Impulse. Außerdem erhält jede Tagung eine gratis Aktiv- und Entspannungspause für mehr Schwung und Frische, geleitet von unserer Selfness Leiterin, sowie qualifizierter Yogalehrerin, Kerstin Weinbrecht. Das heißt, unsere Gäste tagen nicht nur entspannt im zweitbesten Konferenzhotel Deutschlands (Auszeichnung 2014), sondern auch Klimaneutral, denn alle nicht vermeidbaren CO2-Emissionen werden von uns durch Investitionen über ClimatePartner, in ausgewählte Klimaschutzprojekte, ausgeglichen. Darauf sind wir sehr stolz und die Firmen die bei uns Tagen, danken es uns.“

Und Selfness?

„Selfness steht für das Wissen um eine hohe Selbstverantwortung und den achtsamen Umgang mit sich selbst. Das bedeutet, Respekt und Achtsamkeit für Natur und Mitmenschen zu leben, um so einen Kraft gebenden Ort zu gewähren, in dem der Körper sich wohlfühlen und die Seele aufleben kann. Wir gehören zu dem ausgewählten Kreis der Healing Hotels of the World und sind mit 5 „Medical Wellness Stars“ auszeichnet worden. Bei uns verbinden sich Ökologie mit Genuss, Ratio mit Herz, Gesundheit mit Lebensfreude, Kompetenz mit Wertschätzung, alternative Heilmethoden mit Schulmedizin und ein Energie spendender Naturort mit der Weltmarke Schwarzwald. Wir bieten medizinisch-therapeutische Gesundheitsangebote mit Wohlfühlfaktor sowohl im Hotel als auch in der angeschlossenen ACURA Fachklinik Falkenburg. Die Zisterzienser, die sich im 12. Jahrhundert hier in der Einsamkeit des Schwarzwaldes angesiedelt haben, wussten warum.“

SCHWARZWALD PANORAMA



Rehteichweg 22
76332 Bad Herrenalb

Telefon +49 (0) 7083 / 927-0
Telefax +49 (0) 7083 / 927-555
info@schwarzwald-panorama.com
www.schwarzwald-panorama.com